

Proposition de Plan Stratégique 2002-2005 pour la Région Europe

Objectif 1: S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL] (priorité)	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE REUSSITE	DELAI
<p>1. Fournir aux Associations un accès au support stratégique afin d'assurer la qualité du Guidisme/Scoutisme féminin dans les Organisations Membres.</p> <p>[STRUCTURE & GESTION] (ÉLEVÉE)</p>	<p>Un système de courtage est développé à l'attention des Associations afin de leur permettre d'accéder à l'assistance et aux informations des autres Associations.</p>	<p>La Région Europe AMGE établit un système permettant de partager les informations et d'aider les Associations à accéder à l'assistance les unes des autres. 10 connexions sont établies.</p>	2003
	<p>Une attention particulière est apportée à la meilleure manière d'utiliser les outils de communication dans le but d'offrir des opportunités d'échange de sujets et autres informations régionales afin que les Associations bénéficient de services de haute qualité de la part de la Région Europe AMGE.</p>	<p>La Région Europe AMGE développe des systèmes de communication internes effectifs et efficaces. Ceux-ci fonctionnent efficacement grâce à la communication avec les Associations.</p>	2003
	<p>La Région Europe AMGE entreprend le développement de méthodes de collecte d'informations concernant les projets des Associations pouvant être partagés avec les autres.</p>	<p>La majorité des communications envoyées par la Région Europe AMGE et nécessitant une réponse en reçoivent une.</p>	2005
	<p>La Région Europe AMGE entreprend le développement de nouvelles méthodes de coopération avec les Associations afin d'assurer que les événements et les initiatives soient adaptés à leurs besoins - Des événements sur mesure ont lieu à l'attention des Associations partageant les mêmes intérêts, expériences et besoins.</p>	<p>1 événement sur mesure a lieu par an</p>	2005

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE REUSSITE	DELAI
1. Suite Fournir aux Associations un accès au support stratégique afin d'assurer la qualité du Guidisme/Scoutisme féminin dans les Organisations Membres. [STRUCTURE & GESTION] (ÉLEVÉE)	La Région Europe AMGE examine les possibilités d'animation conjointe pour les Associations afin de permettre à un plus grand nombre de membres d'accéder à une expérience internationale. 4 Associations par an reçoivent des visiteurs.	3 Associations ayant obtenu un A lors de l'Etude Interne animent conjointement un événement européen avec la Région Europe AMGE.	2005
2. Assurer que la gestion et l'organisation du Bureau Europe AMGE et que le travail du Comité Europe répond aux besoins des Organisations Membres. [STRUCTURE & GESTION] (ÉLEVÉE)	Une consultation informelle avec des Associations aura lieu afin de déterminer le style et le type d'événement que les Associations préfèrent. L'évaluation triennale 1998-2001 et les Résultats de l'Etude Interne sont utilisés dans le développement des plans de travail futur. Le Comité Europe AMGE se réunit régulièrement. Le Groupe de Coordination se réunit régulièrement. La Conférence Européenne Guide a lieu une fois par triennat. Un Séminaire Direction-Comité a lieu afin de déterminer les attentes, de décider des méthodes de travail et des moyens de communications. La Région Europe développe des systèmes de soutien et d'engagement pour les Associations mettant en lumière la valeur ajoutée apportée par l'Affiliation à la Région Europe AMGE. Coopération avec la Région Européenne du Scoutisme	A la fin de l'an 2002, des méthodes de travail efficaces auront été développées entre la Direction et le Comité, la Région et les Associations afin d'assurer que le Plan Stratégique sera appliqué de façon appropriée. La Direction et le Comité concluent un accord sur leurs méthodes de travail. Celui-ci est révisé au moins une fois par an. 2 Réunions du Comité et 2 Réunions du Groupe de Coordination ont lieu chaque année. La Conférence Européenne du Guidisme a lieu et est évaluée de manière positive. La participation moyenne aux événements et aux projets Régionaux est plus élevée et les participants et leurs Associations évaluent positivement la majorité des événements. Mise en place du plan de travail conjoint avec la Région Européenne du Scoutisme.	2005 2002 – 2005 2002 – 2005 2004 2005 2002 2005

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
3. Continuer le développement avec les pays de contact. [AFFILIATION] (ÉLEVÉE)	Aider le partenariat entre la Bulgarie et la Grèce. Penser aux actions à venir avec d'autres pays tel que convenu par le Comité Europe AMGE.	Le développement selon les plans convenus est achevé.	2005
4. Préparer les Pays à développer les affiliations. [AFFILIATION] (ÉLEVÉE)	<p>Le pays/le personnel de liaison apporte un contact et un soutien réguliers par le biais de visites, d'appels téléphoniques, d'e-mails et par sa présence aux Événements Régionaux afin de permettre le développement dans toutes les régions.</p> <p>Un projet d'approche est utilisé pour développer les associations visées à l'aide de coordinateurs externes ne provenant ni du personnel, ni du Comité de la Région Europe AMGE.</p> <p>Des structures appropriées sont mises en place pour optimiser le recours aux bénévoles ayant une connaissance spécialisée et qui contribueront au domaine du Développement.</p>	<p>L'Albanie doit être Membre Associé d'ici 2005</p> <p>Des projets efficaces ont été mis en place.</p> <p>Les bénévoles sont impliqués dans le travail de Développement</p>	<p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p>

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>5. Préparer les pays à développer les affiliation en tant que membres titulaires</p> <p>[AFFILIATION] (ÉLEVÉE)</p>	<p>Le pays/le personnel de liaison apporte un contact et un support réguliers par le biais de visites, d'appels téléphoniques, d'e-mails et par sa présence aux Événements Régionaux afin de permettre le développement dans toutes les régions.</p> <p>Utiliser un projet d'approche du développement dans les associations identifiées à l'aide de coordinateurs externes ne provenant pas du personnel et du Comité de la Région Europe AMGE..</p> <p>Des structures appropriées sont mises en place pour optimiser le recours aux bénévoles ayant une connaissance spécialisée et qui contribueront au domaine du Développement.</p>	<p>L'Ukraine, la Russie, la Géorgie et la Roumanie doivent devenir Membres Titulaires de l'AMGE d'ici 2005.</p> <p>Le développement stratégique s'adresse à l'Arménie et à l'Azerbaïdjan.</p> <p>Des projets efficaces ont été mis en place.</p> <p>Les bénévoles sont impliqués dans le travail de Développement.</p>	<p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2002</p>
<p>6. Assurer le développement des Associations dans toutes les régions clés et développer des initiatives stratégiques pour assister le développement dans les pays proposés et établis.</p> <p>[AFFILIATION] (ÉLEVÉE)</p>	<p>Des structures appropriées sont mises en place pour optimiser le recours aux bénévoles ayant des connaissances spécialisées et contribuant au domaine du Développement.</p> <p>Prise en considération d'actions futures avec d'autres pays tel que convenu par le Comité Europe AMGE, en ligne avec l'analyse des Indicateurs de Performance des Associations.</p> <p>Une assistance adaptée est fournie aux associations ayant obtenu un A lors de l'étude interne afin de leur permettre de se développer et de maintenir une grande qualité de Guidisme.</p>	<p>Des experts dans le domaine du développement se réunissent pour réfléchir à des stratégies pour les Associations</p> <p>Le développement selon les plans convenus est achevé.</p> <p>2 Associations passent de B à A 3 Associations passent de C à B 8 Associations ayant obtenu un A pour les Indicateurs de Performance reçoivent des visites ayant pour objet des sujets spécifiques.</p>	<p>2002</p> <p>2005</p> <p>2005</p>

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
---	--------------------------	----------------------------	--------------

<p>7. Soutenir les OM dans le développement de programmes éducatifs non-formels adaptés à leur type d'affiliation par la promotion et l'implémentation des Directives du Programme Educatif.</p> <p>[PROGRAMME EDUCATIF] (ÉLEVÉE)</p>	<p>La Région Europe AMGE suit et encourage l'utilisation des Directives du Programme Educatif dans les Organisations Membres afin d'encourager les Organisations et de travailler avec elles au développement, pour la première fois, d'un Programme Educatif ou à la révision de leur programme.</p>	<p>2 Associations par an ayant des Indicateurs de Performance de 1 ou de 3 dans le domaine du Programme Educatif développent un nouveau programme.</p>	<p>2005</p>
		<p>Au cours du triennat, 5 Associations ayant des Indicateurs de Performance de 1, 2 ou 3 dans le domaine du Programme Educatif révisent leur programme pour le mettre à jour en fonction des Directives du Programme Educatif.</p>	<p>2005</p>
	<p>La Région Europe AMGE facilite le partage et l'échange de bonnes pratiques et de bonnes idées concernant des programmes éducatifs de qualité entre les Organisations Membres et prend en compte l'utilisation d'Internet pour atteindre cet objectif</p>	<p>Une page concernant le Programme Educatif est créée sur le site web de la Région Europe AMGE.</p>	<p>2002</p>
	<p>La Région Europe AMGE encourage la coopération entre les Organisations Membres dans le domaine du développement de l'éducation grâce à des réseaux de partenariats ou autres et assure la représentation et l'engagement de l'AMGE dans les Réseaux d'Ouverture Nord/Sud.</p>	<p>L'AMGE est représentée et participe aux réunions des réseaux d'Ouverture Nord/Sud.</p>	<p>2005</p>
	<p>Le Responsable du Programme et le membre du comité correspondant assurent l'inclusion du Programme Educatif dans le travail sur le programme de Partenariat et encourage les liens entre le travail sur le Programme Educatif et le travail sur d'autres domaines contribuant au développement général et à la force d'une association.</p>		
<p>La Région Europe AMGE soutient le travail sur le Programme Educatif des Centres Européens de Guidisme et de Scoutisme en suivant et en participant à la Conférence Européenne des Directeurs de Centres Guides et Scouts et en recevant les rapports des équipes de planning.</p>	<p>Deux représentants sont présents dans l'équipe de planning pour la Conférence Européenne des Directeurs de Centres Guides et Scouts, soutenus par le Responsable de Programme.</p>	<p>2005</p>	

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>7. suite Encourager une formation appropriée des adultes au sein des OM par la promotion et l'implémentation des Directives de Formation.</p> <p>[FORMATION]</p> <p>(ÉLEVÉE)</p>	<p>Les bénévoles sont engagés et formés dans le domaine des Programmes Educatifs afin d'apporter une expertise et leur assistance dans tous les domaines du travail sur le Programme Educatif.</p>	<p>Un groupe d'environ 10 bénévoles est formé au travail avec les Associations pour le développement de Programmes Educatifs et contribue au développement de la stratégie Régionale concernant les programmes éducatifs.</p>	<p>2003</p>
	<p>3 ateliers sub-régionaux (Nord, Centre, Sud) sur la manière d'évaluer, de mettre à jour et de réviser les Plans de Formation en fonction des nouveaux besoins et des nouvelles Méthodes de Formation.</p>	<p>24 Associations (représentées par 48 participants) participent à la série d'ateliers sub-régionaux sur la manière d'évaluer et de réviser leur Plan de Formation</p>	<p>2002 2003</p>
	<p>La Région Europe AMGE organise des séminaires sur des sujets spécifiques des Programmes Educatifs et détermine de nouvelles façons de coopérer avec les Associations dans le cadre de l'organisation de séminaires et d'événements.</p>	<p>20 Organisations Membres participent à 2 événements régionaux chaque année au cours de ces 3 années.</p>	<p>2005</p>
		<p>3 séminaires ont lieu par an.</p>	<p>2005</p>

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>8. Encourager une formation appropriée des adultes au sein des OM par la promotion et l'implémentation des Directives de Formation.</p> <p>[FORMATION] (ÉLEVÉE)</p>	<p>Contrôler et suivre le travail accompli lors des plans stratégiques précédents.</p>		2002
	<p>Permettre que le Plan de Formation des Associations soit accrédité.</p>	<p>3 Plans de Formations sont accrédités chaque année</p> <p>Au cours du triennat, 9 Associations ayant des Indicateurs de Performance de 1, 2 ou 3 en Formation révisent et mettent à jour leur Plan de Formation.</p>	2005
	<p>3 ateliers sub-régionaux (Nord, Centre, Sud) sur la manière d'évaluer, de mettre à jour et de réviser les Plans de Formation en fonction des nouveaux besoins et des nouvelles Méthodes de Formation.</p>	<p>24 Associations (représentées par 48 participants) participent à la série d'ateliers sub-régionaux sur la manière d'évaluer et de réviser leur Plan de Formation</p>	2002 2003
	<p>Les Associations sont encouragées à promouvoir les aptitudes acquises par les responsables en participant à leurs plans de formation.</p>	<p>5 Associations utilisent des exemples de leurs responsables dans leur travail de relations Les formateurs utilisent le réseau Internet.</p>	2004
	<p>La Région Europe AMGE relance le réseau de formation à partir du Site web de la Région Europe (page de chat, annonces, utilisation appropriée de l'informatique).</p>	<p>Les formateurs utilisent le réseau Internet.</p>	2003
	<p>Encourage et stimule les liens et la coopération entre les Associations en réalisant des échanges Est/Ouest et autres partenariats de ce genre afin d'aider au développement et à la mise à jour des Plans de Formation.</p>	<p>6 Associations créent un partenariat et travaillent ensemble à la mise à jour et à la révision de leurs Plans de Formation.</p>	2005
	<p>Des bénévoles sont engagés et formés dans le domaine de la Formation afin de fournir expertise et assistance dans tous les domaines de la formation.</p>	<p>Echange de 10 formateurs entre Associations dans le but d'animer des événements de formation</p>	2005
		<p>Un groupe d'environ 10 bénévoles a été formé pour travailler avec les Associations au développement de leurs Formations et a contribué au développement de la stratégie régionale en matière de Formation.</p>	2002

Objectif 1 (suite): S'assurer que toutes les Organisations Membres fournissent un Guidisme/Scoutisme féminin de qualité

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>9. Encourager le recrutement et le maintien des affiliations dans les Organisations Membres européennes.</p>	<p>La Région Europe AMGE travaillera avec les Associations afin de déterminer les principaux domaines de développement dans le but de stabiliser et d'augmenter le nombre de leurs affiliations, puis elle aidera les Associations à développer des plans et à aborder les domaines requis.</p> <p>La Région Europe permettra l'échange de bonnes pratiques dans le recrutement et la conservation de membres et elle encouragera celles-ci.</p>	<p>15 associations ayant obtenu 3 et 4 pour leurs affiliations ont mis au point un plan qui aura pour résultat l'augmentation de leur taux d'affiliations suite à l'aide fournie par la Région Europe AMGE.</p> <p>5 Associations ayant obtenu 2 dans le domaine des Affiliations bénéficieront d'une assistance sur mesure de la part de la Région Europe AMGE.</p> <p>10 associations ont augmenté leurs affiliations d'environ 3%.</p>	<p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p>
<p>10. Soutenir les Organisations Membres dans le développement d'une structure efficace et la gestion de leur association par la promotion des Directives de Structure et Gestion.</p> <p>[STRUCTURE & GESTION]</p> <p>(MOYENNE)</p>	<p>Spécifier les besoins de Structure et de Gestion des Associations grâce à l'Etude Interne et promouvoir les directives de Structure et Gestion.</p> <p>Organiser des évaluations de progrès pour les Organisations Membres dans le domaine de la Structure et de la Gestion.</p> <p>Organiser des ateliers spécifiques pour les Organisations Membres dans le domaine de la Structure et de la Gestion ainsi que sur le thème des Jeunes Femmes dans le procédé de Prise de Décision.</p> <p>Encourager les jeunes femmes européennes à participer à un séminaire de Juliette Low et à utiliser leur expérience dans un contexte européen.</p>	<p>10 Associations ont évalué leur structure et leur gestion à l'aide des directives et ont amélioré leur score dans les domaines de la Structure et de la Gestion.</p> <p>10 Associations ont augmenté le nombre de femmes impliquées dans le processus de prise de décision.</p> <p>2 participantes à un Séminaire de Juliette Low contribuent à une initiative régionale.</p>	<p>2002</p> <p>2005</p> <p>2004</p> <p>2005</p>

<p>11. Soutenir les OM dans leur travail avec toutes les sections de la société et les aider à devenir ouvertes à tous.</p> <p>[STRUCTURE & GESTION] (MOYENNE)</p>	<p>Fournir aux Associations outils et informations pour leur travail dans différents secteurs de la société grâce à Internet et à des bulletins et répartir le travail qui a été fait dans les réseaux appropriés (Ouvertures).</p> <p>Organiser un séminaire sur le développement du Guidisme dans différents secteurs de la société.</p> <p>Aider les Organisations Membres à clarifier les besoins actuels de la société grâce à la clarification de leur image.</p> <p>Réunir des exemples de bonnes pratiques d'Associations ayant réussi à intégrer des minorités parmi leurs affiliés.</p>	<p>8 associations ont déterminé leurs possibilités d'être plus ouvertes et ont fait des projets pour y parvenir.</p>	<p>2005</p>
<p>1. Encourager une bonne gestion financière dans les OM.</p> <p>[FINANCES] (ÉLEVÉE)</p>	<p>La Région Europe est un bon exemple de gestion financière ouverte et transparente.</p> <p>Les Directives Financières sont encouragées auprès des Associations.</p>	<p>Des rapports financiers réguliers sont diffusés auprès des Associations.</p> <p>50 Associations fournissent des informations financières dans leurs Rapports Annuels.</p>	<p>2005 2005</p>

Proposition de Plan Stratégique 2002-2005 pour la Région Europe

Objectif 2: Parvenir à la reconnaissance de l'AMGE en tant qu'organisation principale d'aide à l'épanouissement des filles et jeunes femmes et de leur potentiel

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>1. Continuer à promouvoir une image moderne du Guidisme/Scoutisme féminin et utiliser ce facteur pour encourager une prise de conscience de ce que le Guidisme/Scoutisme féminin peut apporter aux jeunes.</p> <p>[RELATION AVEC LA SOCIÉTÉ] (ÉLEVÉE)</p>	<p>La Région Europe AMGE renforce ses stratégies de communication interne et externe. Chaque membre du Comité, membre de la direction, représentant extérieur et membre d'un groupe de travail reçoit une formation sur la manière de présenter l'AMGE à l'extérieur.</p>	<p>Tous les membres de la direction et du comité ont une attitude confiante lorsqu'ils représentent l'AMGE à l'extérieur.</p>	2002
	<p>La région définit les réalisations et la contribution que peut apporter le Guidisme aux jeunes européennes.</p>		
	<p>Des outils de communication appropriés sont produits pour le travail interne et externe. Ceux-ci sont dans la lignée de l'image collective de l'AMGE (WAGGGSFACTS, EUROPAK etc.).</p>	<p>Des outils de communication sont produits.</p>	2003
	<p>Le site internet de la Région Europe AMGE reste une méthode clé pour la dissémination des informations concernant la Région Europe AMGE et la nature interactive du site est développée.</p>	<p>Utilisation et développement accrus du site internet de la Région Europe.</p>	2003
<p>Les Associations reçoivent de l'aide au développement de l'informatique dans divers domaines. Cette aide doit leur permettre d'avoir confiance en l'exploitation du potentiel offert par les Nouvelles Technologies</p>	<p>100% des OM ont accès à l'e-mail et aux services Internet. 50% commencent à envisager la manière d'utiliser l'informatique pour améliorer la communication externe et interne.</p>	2005	

Objectif 2 (suite): Parvenir à la reconnaissance de l'AMGE en tant qu'organisation principale d'aide à l'épanouissement des filles et jeunes femmes et de leur potentiel

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>1. Maintenir et développer notre statut d'acteur clé au sein réseaux européens d'ONG actives dans le domaine de la jeunesse.</p> <p>[RELATION AVEC LA SOCIÉTÉ] (MOYENNE)</p>	<p>Continuer à utiliser les informations reçues de nos partenaires institutionnels pour nous permettre de faire notre travail et utiliser ces plates-formes comme moyen de promotion des sujets essentiels traités par la Région Europe AMGE</p>		2005
	<p>Assister aux réunions statutaires et autres rassemblements sur la jeunesse et se montrer proactifs.</p>	<p>Les représentants de l'AMGE assistent à 90% des réunions statutaires.</p>	2005
	<p>Etre actif en ce qui concerne le Comité de Programme et le Comité Consultatif de la Direction Générale à la Jeunesse et aux Sports du Conseil de l'Europe.</p>	<p>La Région Europe AMGE est membre du Comité Consultatif et du Comité de Programme 2001-2002.</p>	2002
	<p>Organiser une réunion de coordination chaque année pour les membres actifs dans les structures pour la jeunesse.</p>	<p>La réunion de coordination a lieu. Plus de 30 personnes y assistent.</p>	2005
	<p>Suivre la jeunesse et les questions qui y sont liées dans les institutions pertinentes.</p> <p>La Région Europe AMGE contribue aux discussions sur la politique générale dans le domaine de la jeunesse et à l'implémentation du Livre Blanc sur la Politique Générale en matière de Jeunesse (Commission Européenne) au niveau européen. Elle aide les Organisations Membres à faire la même chose en leur offrant support matériel et documents de consultation politique sur le sujet.</p>	<p>Des contributions significatives sont faites au cours de 4 discussions pertinentes.</p>	2005

Objectif 2 (suite): Parvenir à la reconnaissance de l'AMGE en tant qu'organisation principale d'aide à l'épanouissement des filles et jeunes femmes et de leur potentiel

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>3. Etablir un rôle au sein des réseaux européens d'ONG actives dans le domaine de la défense des droits des femmes et charger les anciennes Guides/Scouts de promouvoir publiquement le Guidisme/Scoutisme féminin.</p> <p>[RELATION AVEC LA SOCIÉTÉ] (MOYENNE)]</p>	<p>Identifier des femmes représentatives qui ont fait partie du Guidisme/Scoutisme féminin et encourager leur engagement auprès du Guidisme/Scoutisme féminin</p> <p>Prises de contact avec 4 autres ONG féminines et examen de la façon dont nous pouvons travailler ensemble.</p>	<p>4 femmes représentatives sont invitées à participer au travail de la Région Europe AMGE et à se faire les avocates du Guidisme Européen.</p> <p>Prise de contact avec d'autres organisations féminines.</p>	<p>2003</p> <p>2004</p>
<p>4. Développer la position et la perception du Guidisme/Scoutisme féminin en tant que mouvement éducatif répondant aux besoins actuels des jeunes européens et en tant que facteur de développement de la citoyenneté européenne et mondiale.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIÉTÉ] PROGRAMME EDUCATIF] (MOYENNE)</p>	<p>Présentation de l'AMGE et de ses méthodes éducatives aux représentants clés du secteur institutionnel européen (Commission Européenne, Parlement Européen, Conseil de l'Europe, etc.) au moyen de consultations, invitations à des événements et autres méthodes impliquant les Organisations Membres.</p> <p>Les Organisations Membres reçoivent des outils devant les aider à faire le lien entre le travail de l'AMGE au niveau européen et leurs besoins et problèmes extérieurs nationaux dans le domaine de l'éducation non-formelle.</p> <p>Assistance aux Associations dans la promotion des documents Big 7.</p> <p>La Région Europe AMGE encourage le thème triennal de l'AMGE, entrepris par les Associations.</p>	<p>Le travail de l'AMGE est présenté à au moins 4 acteurs représentatifs.</p> <p>Des outils sont produits et sont accueillis positivement par les Associations. 5 Organisations Membres travaillent avec eux.</p> <p>Les méthodes pédagogiques non-formelles utilisées par l'AMGE et ses Organisations Membres sont reconnues comme des contributions majeures au développement de citoyens du monde actifs à part entière.</p> <p>50% des Organisations Membres développent des initiatives liées au thème triennal de l'AMGE.</p>	<p>2003</p> <p>2004</p> <p>2004</p> <p>2005</p>

Objectif 2 (suite): Parvenir à la reconnaissance de l'AMGE en tant qu'organisation principale d'aide à l'épanouissement des filles et jeunes femmes et de leur potentiel

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>5. Renforcer et élargir les liens avec les principaux leaders féminins.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIETE]</p> <p>(MOYENNE)</p>	<p>Développement d'un projet de plaidoyer pour permettre aux Associations d'encourager le leadership comme faisant partie du processus de croissance/recrutement et de fidélisation.</p> <p>La Région Europe AMGE identifie des dirigeants féminins représentatifs intéressés par la promotion du Guidisme à la fois au niveau européen et au niveau national.</p> <p>La question triennale de l'AMGE est développée au niveau Régional et National.</p>	<p>Implémentation du projet de plaidoyer ; 10 Associations sont impliquées.</p> <p>4 leaders féminins soutiennent le Guidisme.</p> <p>Le Guidisme est reconnu comme facteur favorisant le développement des principales aptitudes de direction.</p> <p>6 Associations reçoivent une couverture médiatique pour leur engagement dans le projet de plaidoyer.</p>	<p>2004</p> <p>2003</p> <p>2005</p> <p>2005</p>
<p>6. Développer les domaines du Marketing et des Relations Extérieures parmi les Organisations Membres dans le but d'assurer la reconnaissance de leur travail et de recruter et conserver des membres.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIETE]</p> <p>(ÉLEVÉE)</p>	<p>Identification de concepts marketing clés liés aux Organisations Bénévoles et présentation des Associations par le biais de visites et événements spécifiques.</p>	<p>15 Associations ayant obtenu 2 ou 3 en matière de Relations avec la Société reçoivent de l'aide dans ce domaine et sont capables d'utiliser les Relations Publiques appropriées et autres outils pour accroître leur recrutement de membres.</p> <p>12 Associations augmentent leur couverture médiatique positive</p>	<p>2004</p> <p>2005</p>
<p>7. Prendre la tête du développement des questions touchant les filles et les jeunes femmes dans les domaines appropriés.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIETE]</p> <p>(FAIBLE)</p>	<p>Le Comité Europe AMGE identifie des questions spécifiques affectant les jeunes filles et femmes en Europe. Celles-ci sont utilisées pour la promotion externe et liées aux Questions Mondiales AMGE.</p>	<p>Contribution à une question par an concernant les jeunes filles et femmes.</p>	<p>2005</p>

Proposition de Plan Stratégique 2002-2005 pour la Région Europe

Objectif 3: Etablir des partenariats afin d'accroître l'influence et les opportunités de financement.

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>1. Devenir un partenaire de choix pour les Organisations travaillant avec des jeunes filles et femmes en Europe.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIÉTÉ] (FAIBLE)</p>	<p>Les questions justifiant un partenariat sont identifiées et les partenaires appropriés sont trouvés. Un projet concret est lancé début 2003.</p> <p>La Région Europe AMGE entreprend et encourage la coopération avec d'autres Organisations comme les NU, la Croix Rouge, etc.</p>	<p>Un partenariat se crée. Il est évalué positivement.</p> <p>Un partenariat est entrepris tout au long du triennat. Il peut fonctionner au niveau européen mais il est plus pertinent au niveau national.</p>	<p>2005</p> <p>2005</p>
<p>1. S'assurer que les donateurs potentiels comprennent les avantages qu'ils tireront de leur soutien au G/SF et la valeur de leur partenariat avec nous.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIÉTÉ/FINANCES] (MOYENNE)</p>	<p>Financement inclus dans la Stratégie de Communication Externe.</p> <p>La Région Europe AMGE assiste aux rassemblements appropriés et accessibles des Donateurs.</p>	<p>Les moyens de communication appropriés sont mis en place pour informer les Donateurs de l'essentiel du Guidisme/Scoutisme féminin.</p> <p>Prise de contact avec 4 Donateurs éventuels.</p>	<p>2003</p> <p>2005</p>
<p>1. Poursuivre le développement du Financement de la Région Europe en tant que source de revenus qui soutiendra le travail de la Région Europe AMGE.</p> <p>[FINANCES] (ÉLEVÉE)</p>	<p>Détermination de moyens supplémentaires pour attirer des membres.</p> <p>Les membres existants sont conservés.</p> <p>Informations récentes sur les activités soutenues par le Fonds de la Région Europe.</p>	<p>Les revenus générés par le financement ont augmenté au cours du triennat par rapport aux revenus de 1998 – 2001 en attirant 30 nouveaux membres.</p>	<p>2005</p>

Objectif 3 (suite): Etablir des partenariats afin d'accroître l'influence et les opportunités de financement

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>1. Continuer à soutenir l'établissement de partenariats entre les OM, le gouvernements et les ONG au niveau national.</p> <p>[RELATIONS AVEC LA SOCIETE] (MOYENNE)</p>	<p>Les Directives de Gestion de Projet sont largement développées à travers la Région Europe AMGE.</p> <p>Les directives de Partenariat sont étendues aux partenariats Externes.</p> <p>Les Associations peuvent disposer du matériel d'aide au sponsoring et aux questions qui y sont liées.</p> <p>Les Associations établissent des partenariats visibles avec les partenaires de l'AMGE au niveau mondial.</p>	<p>5 Associations sont aidées dans leurs projets.</p> <p>Les Associations disposent de directives claires et de matériel d'aide pour leur permettre des partenariats fructueux.</p> <p>La Région Europe AMGE a contribué au développement de directives claires pour aider les Associations à attirer et à utiliser le sponsoring.</p> <p>Les partenariats mondiaux de l'AMGE sont également appliqués aux niveaux européen et national et 5 Associations appliquent un partenariat mondial au niveau national.</p>	<p>2005</p> <p>2003</p> <p>2004</p> <p>2005</p>
<p>1. Maximiser les chances de recevoir un financement pour le travail de la Région Europe de la part des donateurs et institutions européens.</p> <p>[FINANCES] (ÉLEVÉE)</p>	<p>La Région Europe AMGE est consciente de toutes les opportunités de financement existant pour son travail grâce à sa participation à des journées d'information et de formation ainsi qu'à la recherche d'autres opportunités de financement éventuelles.</p> <p>Le Bureau Europe tient un Dossier d'information sur le financement.</p> <p>Assister au rassemblement des Donateurs Européens (Centre Européen de Fondation).</p>	<p>1 demande acceptée par an.</p> <p>Utilisation du Dossier.</p> <p>2 demandes adressées à des fondations pour un financement sont acceptées.</p>	<p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p> <p>2005</p>

Objectif 3 (suite): Etablir des partenariats afin d'accroître l'influence et les opportunités de financement

OBJECTIF [DOMAINE DE TRAVAIL]	STRATEGIE/METHODE	MESURES DE RÉUSSITE	DÉLAI
<p>6. Fournir des informations aux OM concernant l'accès au financement européen.</p> <p>[FINANCES]</p> <p>(MOYENNE)</p>	<p>Des outils de communication mettent à disposition des informations concernant les lignes budgétaires appropriées et les opportunités de financement pour les Associations.</p> <p>Les Associations reçoivent des exemples de demandes de financement acceptées qui ont été introduites par d'autres Associations.</p> <p>Les Associations sont encouragées à participer aux initiatives de Collectes de Fonds Internationales de l'AMGE.</p>	<p>5 demandes de financement approuvées sont partagées avec les Associations.</p> <p>La moitié des Associations participent à la Marche pour le Monde.</p>	<p>2004</p> <p>2003</p> <p>2005</p>